

УТВ. 27.06.2024
Рег. № 8-МКз-2024

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПЕРЕПОДГОТОВКИ (Прим. план № 25-13/269 от 1 сентября 2023 г.)

Специальности переподготовки: 9-09-0412-10 Маркетинг

Государственный экзамен

/13.04.2026-15.04.2026/

МК-10
набор 2024

Этап	№	Дисциплина	Всего	Объем учебной работы					Первый год обучения										Второй год обучения												
									/21.10.2024-12.11.2024/					/31.03.2025-27.04.2025/					/06.10.2025-02.11.2025/					/23.03.2026-12.04.2026/							
				лекция	практические	семинарские	лабораторные	сам. работа	лекции	практические	семинарские	лабораторные	сам. работа	форма промежут. аттестации	лекции	практические	семинарские	лабораторные	сам. работа	форма промежут. аттестации	лекции	практические	семинарские	лабораторные	сам. работа	форма промежут. аттестации	лекции	практические	семинарские	лабораторные	сам. работа
1	1	Идеология белорусского государства	18	6	2			10	6	2			10							р											
	2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»																	з												
	2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	18	4		4		10	4		4		10																		
	2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	8	2	2			4	2	2			4																		
	2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	10	2	2			6	2	2			6																		
	3	Охрана труда в профессиональной деятельности	18	8				10	8				10							к											
	4	Экономика организации	54	20	10			24	20	8			24			2				э											
	5	Основы статистики	30	14	2			14	14	2			14							к											
	6	Менеджмент	40	16	4			20	16	4			20							э											
	7	Теоретические основы маркетинга	40	12	8			20	12	8			20							э											
	8	Информационные технологии в маркетинге	36	6			10	20	6			2	20					8		з											
	9	Логистика	36	18	6			12	10	2			12		8	4				э											
10	Поведение потребителей	22	12	4			6	10	6			6							к												
	Итого 1 этап	330	120	40	4	10	156	110	36	4	10	156		8	6		8														
2	1	Маркетинговые исследования	150	40	26		10	74							20	10		10	64		20	16			10	э,кр					
	2	Интернет-маркетинг	36	12	8			16							12	8			16							з					
	3	Управление продажами	28	12	8			8							12	8			8							к					
	4	Экономика малого бизнеса	54	12	8			34							12	8			34							з					
	5	Маркетинг услуг	36	12	8			16							8	8			10		4				6	э					
	6	Бренд-менеджмент	40	16	6			18							12	6			12		4				6	э					
		Итого 2 этап	344	104	64		10	166							76	48		10	144		28	16			22						
3	1	Маркетинг инноваций	34	12	8			14													12	8			14					р	
	2	Управление маркетингом	36	12	8			16																		12	8		16	з	
	3	Маркетинговые коммуникации	150	38	12			100													20	8			100		18	4		э, р	
	4	Стратегический маркетинг	36	16	8			12													8	4			12		8	4		э	
	5	Международный маркетинг	50	22	8			20													8	4			20		14	4		э	
	6	Бизнес-планирование	54	12	10			32													8	4			32		4	6		з	
		Итого 3 этап	360	112	54			194													56	28			178		56	26		16	
	Всего:	1034	336	158	4	20	516	110	36	4	10	156		84	54		10	144		84	44			200		56	26		16		