

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
2.	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ									254	86	46							122								
2.1	Национальная экономика Беларуси	1								40	12	8							20	20/20							
2.2	Основы статистики		1							36	16	6							14	22/14							
2.3	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	1								40	12	8							20	20/20							
2.4	Экономика организации	2								60	22	8							30	16/15	14/15						
2.5	Менеджмент	2								40	10	10							20		20/20						
2.6	Анализ хозяйственной деятельности		2							38	14	6							18		20/18						
3.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ									728	220	132	10						366								
3.1	Теоретические основы маркетинга	2								40	12	8							20	8/8	12/12						
3.2	Маркетинговые исследования	4						4		150	40	26	10						74		10/10	48/39	18/25				
3.3	Маркетинговые коммуникации	4			3					150	28	20							102			36/62	12/40				
3.4	Стратегический маркетинг	4								40	12	12							16				24/16				
3.5	Логистика	3								40	22	10							8		22/2	10/6					
3.6	Управление маркетингом		4							36	12	8							16				20/16				
3.7	Интернет-маркетинг		3							36	12	8							16		12/6	8/10					
3.8	Маркетинг инноваций		2							34	12	8							14	8/4	12/10						
3.9	Управление сбытом		3							26	12	8							6		12/2	8/4					
3.10	Поведение потребителей		4							22	12	4							6				16/6				
3.11	Международный маркетинг	4								50	20	8							22				28/22				
3.12*	Бизнес-планирование			4						104	26	12							66			24/20	14/46				
4.	СТАЖИРОВКА																										
Всего										1044	328	194	10						512	132/105	134/95	134/141	132/171				
ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:										Количество экзаменов													10	2	3	1	4
Государственный экзамен по дисциплинам: 3.2.; 3.3.										Количество зачетов													9	3	2	2	2
										Количество дифференцированных зачетов													1				1
										Количество рефератов													1			1	
										Количество собеседований																	
										Количество контрольных работ													1	1			
										Количество курсовых работ													1				1
										Количество курсовых проектов																	

Примечание * - дисциплина введена за счет часов компонента учреждения образования;

Учебный план переподготовки обсужден на заседании Совета УО "ВГТУ" и рекомендован к утверждению (протокол № 11 от 27.06 2017г.)

Начальник учебно-методического отдела
 Декан ФПК и ПК
 Зав. кафедрой экономической теории и маркетинга



В.В. Петухов
 И.Ю. Семенчукова
 Г.А. Яшева