

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------------------------------|------------|------------|----|----|----|----|----|----|------------|--------|---------|---------|---------|---|---|---|---|
| 2. | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | 256 | 66 | 82 | | | | | | | 108 | | | | | | | | |
| 2.1. | История искусств | | 1 | | | | | | | 38 | 20 | 4 | | | | | | | 14 | 24/14 | | | | | | | |
| 2.2. | История дизайна | 2 | | | | | | | | 50 | 20 | 12 | | | | | | | 18 | | 32/18 | | | | | | |
| 2.3. | Живопись | | 2 | | | | | | | 38 | 2 | 20 | | | | | | | 16 | | 22/16 | | | | | | |
| 2.4. | Цветоведение | | 1 | | | | | | | 38 | 8 | 16 | | | | | | | 14 | 24/14 | | | | | | | |
| 2.5. | Рисунок | 1 | | | | | | | | 54 | 4 | 22 | | | | | | | 28 | 26/28 | | | | | | | |
| 2.6. | Рекламные технологии | | 3 | | | | | | | 38 | 12 | 8 | | | | | | | 18 | | | 20/18 | | | | | |
| 3. | ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ | | | | | | | | | 714 | 124 | 238 | | | | | | | 352 | | | | | | | | |
| 3.1. | Теория и методология дизайна | 3 | | | | | | | | 68 | 20 | 8 | | | | | | | 40 | | | 28/40 | | | | | |
| 3.2. | Теория стилообразования | | 1 | | | | | | | 38 | 14 | 4 | | | | | | | 20 | 18/20 | | | | | | | |
| 3.3. | Проектирование и макетирование полиграфической продукции | 4 | | | | | | | | 80 | 10 | 32 | | | | | | | 38 | | | 20/18 | 22/20 | | | | |
| 3.4. | Формальная композиция | 2 | | | | | | | | 72 | 10 | 30 | | | | | | | 32 | 24/16 | 16/16 | | | | | | |
| 3.5. | Визуальные коммуникации | | 3 | | | | | | | 38 | 2 | 16 | | | | | | | 20 | | | 18/20 | | | | | |
| 3.6. | Фотография | 4 | | | | | | | | 62 | 6 | 24 | | | | | | | 32 | | | | 30/32 | | | | |
| 3.7. | Пластическое моделирование | 3 | | | | | | | | 60 | 4 | 24 | | | | | | | 32 | | | 28/32 | | | | | |
| 3.8. | Компьютерная графика | 4 | | | | | | | | 120 | 30 | 42 | | | | | | | 48 | 24/16 | 24/16 | 24/16 | | | | | |
| 3.9. | Теория восприятия | | 4 | | | | | | | 38 | 6 | 12 | | | | | | | 20 | | | | 18/20 | | | | |
| 3.10. | Фирменный стиль | | 2 | | | | | | | 38 | 6 | 12 | | | | | | | 20 | | 18/20 | | | | | | |
| 3.11* | Шрифты и типографика | | 4 | | | | | | | 50 | 10 | 14 | | | | | | | 26 | | | | 24/26 | | | | |
| 3.12* | Основы формообразования знаков и знаковых систем | | 2 | | | | | | | 50 | 6 | 20 | | | | | | | 24 | | 26/24 | | | | | | |
| Всего: | | | | | | | | | | 1018 | 210 | 332 | | | | | | | 476 | 136/96 | 138/110 | 138/144 | 130/126 | | | | |
| ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: | | | | | | | | | | Количество экзаменов | | | | | | | | | | | | | 8 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Защита дипломной работы | | | | | | | | | | Количество зачетов | | | | | | | | | | | | | 12 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| | | | | | | | | | | Количество дифференцированных зачетов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Количество рефератов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Количество собеседований | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Количество контрольных работ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Количество курсовых работ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Количество курсовых проектов | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Примечание * - дисциплина введена за счет часов компонента учреждения образования

Учебный план переподготовки обсужден на заседании Совета УО "ВГТУ" и рекомендован к утверждению (протокол от 27.06 2017 № 11)

Начальник учебно-методического отдела

Декан ФПК и ПК

Зав. кафедрой дизайна и моды

В.В. Петухов

И.Ю. Семенчукова

Г.В. Казарновская