Учреждение образования “Витебский государственный технологический университет”
(наименование учреждения образования)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор УО «ВГТУ»
_____ В.А. Жизневский
_____ 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРЕПОДГОТОВКИ

в соответствии с типовым учебным планом
переподготовки, утвержденным
28.03.2017 № 25-13/56
(дата утверждения, регистрационый номер)

Специальность (код и наименование):1-26 02 76

Маркетинг

Квалификация: маркетолог

Форма получения образования: заочная (без отрыва от производства)

Продолжительность обучения (в месяцах): 18

I. Структура учебного процесса

Учебный год	Недели 1–52	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Текущая аттестация	Стажировка	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1-й	А А А Т/СР А А А Т/СР СР	6	45	1					*52*
2-й	СР А А А Т/СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР СР А А А Т/И И/	6	18	1			1		*26*
	Всего недель:	**12**	**63**	**2**			**1**		**78**

А - аудиторные занятия; СР- самостоятельная работа; Т- текущая аттестация; С-стажировка; И- итоговая аттестация

II. План учебного процесса

№ п/п	Компоненты учебного плана	Формы текущей аттестации по этапам: экзамен	зачет	дифференцированный зачет	реферат	собеседование	контрольная работа	курсовая работа	курсовой проект	Распределение учебных часов по видам занятий: Всего	Аудиторные занятия: лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции	самостоятельная работа	Распределение учебных часов по этапам: 1-й учебный год, этапы: 1-й этап (А/СР)	1-й учебный год, этапы: 2-й этап (А/ СР)	2-й учебный год, этапы: 3-й этап (А/СР)	2-й учебный год, этапы: 4-й этап (А/СР)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1.	***ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ***									**62**	**22**	**16**							**24**				
1.1	Основы идеологии белорусского государства						1			10	4								6	4/6			
1.2	Этика и психология делового общения		1							26	8	10							8	18/8			
1.3	Налоги и налогообложение		1							26	10	6							10	16/10			