

Первый проректор УО "ВГТУ" 

" 27 "

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальности переподготовки 1 - 26 02 76 "Маркетинг"

Форма обучения: заочная (на базе высшего образования) без отрыва от производства

Срок обучения: 18 месяцев

Группа МК

№	Дисциплина	Всего	Объем учебной работы			I этап				II этап									
			лекция	практические и семинары	самостоятельная работа	лекции	практические и семинары	самостоятельная работа	форма текущей аттестации	лекции	практические и семинары	самостоятельная работа	форма текущей аттестации						
														Первый год обучения					
1	Основы идеологии белорусского государства	24	6	4	14	6	4	14	з										
2	Этика и психология делового общения	26	8	10	8	8	10	8	з										
3	Национальная экономика Беларуси	40	12	8	20	12	8	20	з										
4	Основы статистики	36	16	6	14	16	6	14	з										
5	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	40	12	8	20	12	8	20	з										
6	Налоги и налогообложение	26	10	6	10	10	6	10	з										
7	Экономика организации (предприятия)	60	22	8	30	14				8	8	30	з						
8	Менеджмент	40	10	10	20	6	4			4	6	20	з						
9	Анализ хозяйственной деятельности	38	14	6	18	6	4			8	2	18	з						
10	Теоретические основы маркетинга	40	12	8	20	6	2			6	6	20	з						
11	Маркетинг инноваций	34	12	8	14	4	4			8	4	14	з						
12	Маркетинговые исследования	150	40	36	74					32	8	30	→						
13	Маркетинг в сфере закупок	36	12	10	14					8	8		→						
14	Маркетинговые коммуникации	150	28	20	102					12	12	24	→						
15	Логистика	40	22	10	8					18	4		→						
16	Управление сбытом	26	12	8	6					8	4		→						
17	Интернет-маркетинг	36	12	8	16					6	6		→						
ИТОГО за 1-й год:		842	260	174	408	100	56	86		118	68	156							
Второй год обучения																			
№	Дисциплина	Всего	Объем учебной работы			III этап				IV этап									
			лекция	практические и семинары	самостоятельная работа	лекции	практические и семинары	самостоятельная работа	форма текущей аттестации	лекции	практические и семинары	самостоятельная работа	форма текущей аттестации						
														Второй год обучения					
*	Маркетинговые исследования		→			6	18	34		2	10	10	з, курс.						
*	Маркетинг в сфере закупок		→			4	2	14	з										
*	Маркетинговые коммуникации		→			6	6	60	реф.	10	2	18	з						
*	Логистика		→			4	6	8	з										
*	Управление сбытом		→			4	4	6	з										
*	Интернет-маркетинг		→			4	4	16	з										
18	Стратегический маркетинг	40	12	12	16					12	12	16	з						
19	Управление маркетингом	36	12	8	16					12	8	16	з						
20	Поведение потребителей	22	12	4	6					12	4	6	з						
21	Бизнес-планирование*	104	26	12	66	20	4			6	8	66	диф. зач						
ИТОГО за 2-й год:		202	62	36	104	48	44	138		54	44	132							
ВСЕГО:		1044	322	210	512														

Примечание: * - компонент учреждения образования

ГКЭ

Декан ФПК и ПК УО "ВГТУ"

И.Ю.Семенчукова

Методист ФПК и ПК УО "ВГТУ"

Н.С. Гордеева